



MỤC LỤC



1. GIỚI THIỆU

3

2. LOGO

6

3. MÀU SẮC

9

4. QUY CHUẨN LOGO

10

5. TYPOGRAPHY

12

6. ỨNG DỤNG

13

7. KẾT LUẬN

16

8. ĐỘI NGŨ SÁNG TẠO

17

1. GIỚI THIỆU

- **Về Một Cái Chảo**

Một Cái Chảo là nền tảng chia sẻ kiến thức và chuyện trò tâm sự dành cho Cộng đồng LGBTQ+ Việt Nam. Một Cái Chảo định hướng trở thành một điểm đến an toàn dành cho tất cả mọi người.

Điểm khác biệt của Một Cái Chảo là thay vì tập trung vào việc xây dựng Awareness (Nhận thức) trong giới, chúng mình hướng tới vai trò hướng dẫn, đồng hành và hỗ trợ mọi người trong cuộc sống hàng ngày.

- **Tại sao lại là "Một Cái Chảo"?**

"Một Cái Chảo" hay "Pan" trong tiếng Anh, là một cách chơi chữ của "Pansexual". Hiểu đơn giản, Pansexual là những người có tình cảm đối với tất cả mọi người bất kể giới tính của đối phương. Thương hiệu mang tên "Một Cái Chảo" với hàm ý muốn truyền tải là ***"yêu thương, bảo vệ cả vũ trụ, cho dù mọi người là ai, mang giới tính nào đi chăng nữa"***. Bên cạnh đó, lượng từ "Một" còn mang ý nghĩa "One place for all", một nơi dành cho tất cả mọi người.

1. GIỚI THIỆU

- **Linh vật**

Linh vật của Một Cái Chảo là **Một Quả Trứng**, một cách chơi chữ tiếng Anh nữa. Trong cộng đồng LGBT+, "Egg" có thể hiểu là một người vẫn đang giấu, chưa come out. Khi kết hợp với "Một Cái Chảo", việc này trở nên vô cùng hợp lý, khi Một Cái Chảo sẽ đồng hành cùng mọi người, từ lúc Trứng chưa vỡ, cho đến khi hoàn toàn nở ra.

Với hình dạng là quả trứng, linh vật có khả năng tùy biến đa dạng, có thể mặc thêm trang phục. Điều này tượng trưng cho **sự đa dạng và độc đáo trong tâm hồn của mỗi cá nhân**, trong khi vẫn duy trì sự nhất quán của cộng đồng, rằng: "ai cũng từng là một quả trứng".



"Eggs should crack on their own and people need to handle them with care and love!"

1. GIỚI THIỆU

Slogan

"Có lẽ chúng ta đều là một cái chảo"



2. LOGO

Các bản nháp đầu tiên



✓ Ý tưởng cuối đến từ một bản demo

Tổng kết ý tưởng

- Logo bao gồm cả icon và chữ (tuy nhiên có thể tách rời một cách độc lập).
- Tập trung ý nghĩa vào icon, thay vì tập trung vào cách điệu chữ. Phong cách logo 2D, có các nét vẽ rõ ràng.
- Logo thể hiện được ý nghĩa thương hiệu muốn truyền tải của Một Cái Chảo.

2. LOGO

"logo-icon-final212.png"



Logo, theo đúng nghĩa đen, chính là... **một cái chảo**.

Bằng cách thiết kế lòng chảo theo góc nghiêng, logo tạo ra cảm giác "ôm trọn" cả vũ trụ vào bên trong, thể hiện **sự mở cửa và chấp nhận sự đa dạng**.

Góc nghiêng 135 độ của chiếc cán chảo cũng tạo ra hình tượng của chữ "**Q**", có thể đại diện cho "**Question**" (**thắc mắc**) hay "**Queer**" (**đa dạng tính dục**), một cách tinh tế để kết nối với việc có lẽ bất kỳ LGBTQ+ nào cũng từng trải qua – những câu hỏi và sự phân vân mà họ thường gặp phải.

Logo cũng có hình tượng của một **chiếc kính lúp**, Một Cái Chảo như là công cụ hỗ trợ mọi người tự quan sát và khám phá nội tâm của bản thân, giúp họ tìm ra câu trả lời cho những thắc mắc còn dang dở.

Hình trái tim chưa hoàn thiện ở cán chảo là biểu tượng cho tình yêu và hạnh phúc, nhưng cũng là lời nhắc nhở rằng chỉ khi mọi người cùng nhau hợp tác và xây dựng cộng đồng, tình yêu và sự hạnh phúc mới thực sự trọn vẹn.

2. LOGO

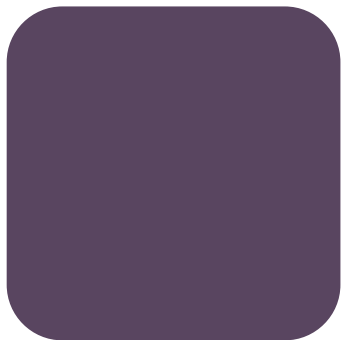
"Text-final212.png"

MỘT CÁI CHẢO

Logo phụ chỉ đơn thuần là dòng chữ "Một Cái Chảo", được in đậm thể hiện **cá tính mạnh mẽ, vững chắc, đáng tin cậy**. Chữ không được cách điệu hướng tới sự đơn giản hoá trong logo.

Bên cạnh đó thể hiện tính độc lập của logo tổng, kể cả khi tách rời cả 2 thành phần, mọi người vẫn có thể vẫn nhận ra "Một Cái Chảo".

3. MÀU SẮC



ENGLISH VIOLET

#594560

C: 7.29%

Y: 0%

M: 28.13%

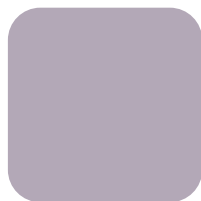
K: 62.35%

Tone màu tím chủ đạo thể hiện sự tinh tế, tạo ra một **không gian an toàn, đáng tin cậy**.

Palette màu đem lại một cảm giác cân bằng, không sử dụng màu sắc quá sáng, nhưng cũng không quá nặng nề, hướng đến sự trung tính, thể hiện sự thân thiện với tất cả mọi người.



English Violet
#4E4352



Rose Quartz
#B3A8B7



Dutch White
#E8D5B5



Turquoise
#00C9B7



Hooker's Green
#528680



Dark Slate Gray
#21544F



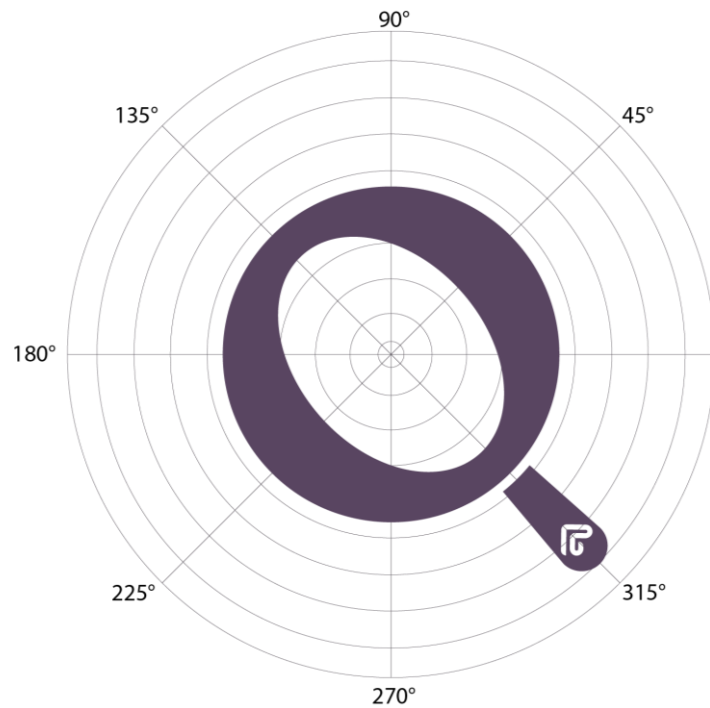
Khaki
#BDA79E



Coffee
#664436

4. QUY CHUẨN LOGO

Logo Icon



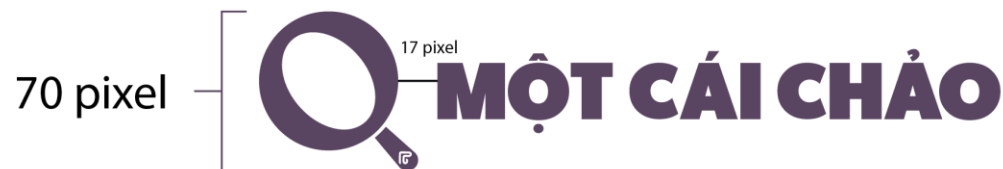
Logo Text

MỘT CÁI CHÀO

4. QUY CHUẨN LOGO

Kích thước tối thiểu

- Size nhỏ nhất của logo là 20 pixel.
- Size tiêu chuẩn để nhìn rõ Logo là 70 pixel trở lên.
- Khoảng cách giữa chữ và logo tiêu chuẩn từ 17 pixel trở lên.



5. TYPOGRAPHY

Geomanist

Font chính dùng trên mọi ấn phẩm

Aa	Thin
Aa	Light
Aa	Regular
Aa	Book
Aa	Medium
Aa	Bold
Aa	Black
Aa	Ultra

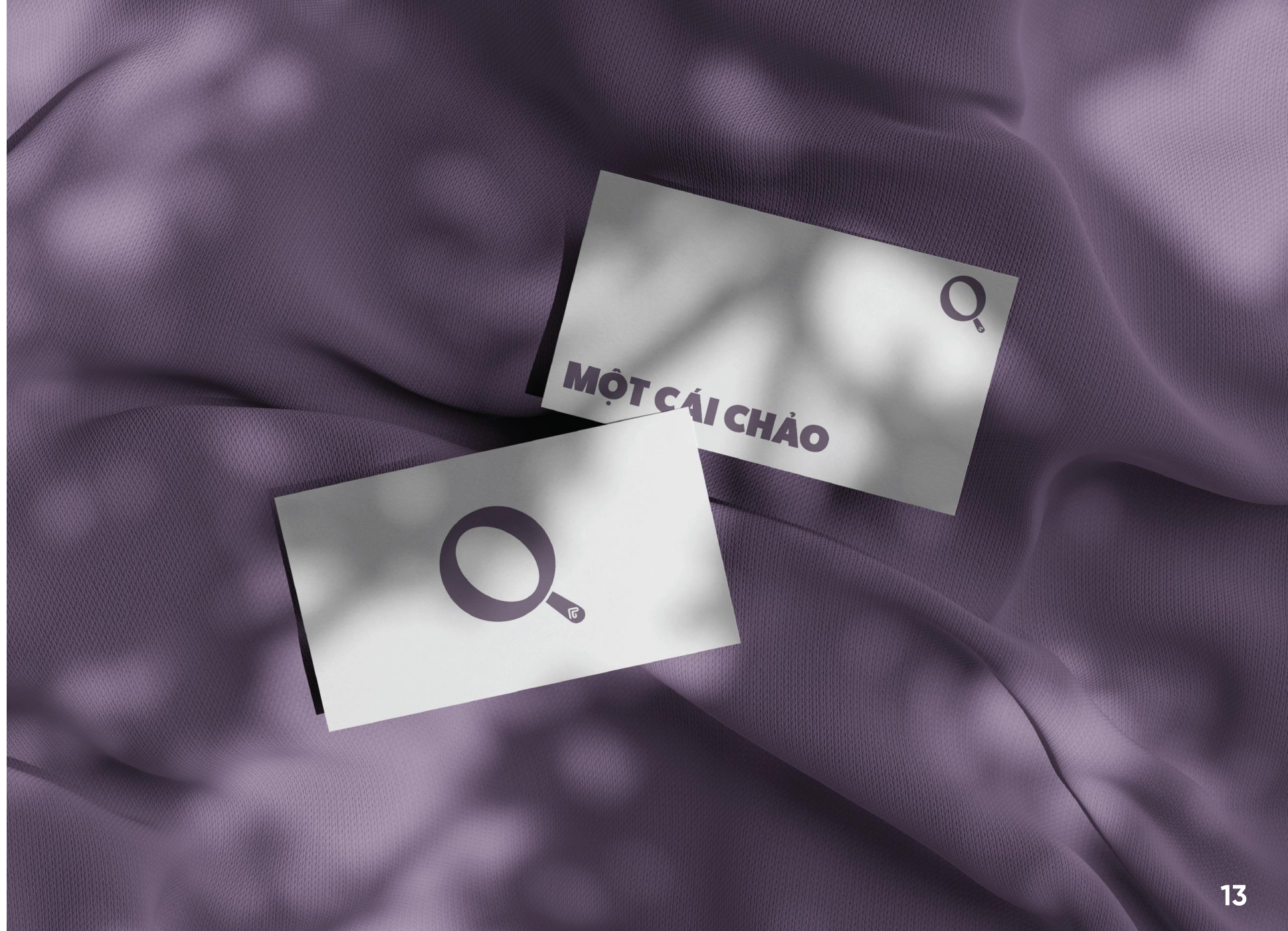
Gilroy

Font phụ dùng trên website / các kênh digital

Aa	Thin
Aa	ExtraLight
Aa	Light
Aa	Regular
Aa	Medium
Aa	SemiBold
Aa	Bold
Aa	Heavy
Aa	Black

6. ỨNG DỤNG

Ấn phẩm
truyền thông



6. ỨNG DỤNG

Ấn phẩm
truyền thông



6. ỨNG DỤNG

Ấn phẩm
truyền thông



7. KẾT LUẬN

Có lẽ, **"Một Cái Chảo"** không chỉ là tên gọi, mà còn là biểu tượng của tình yêu không giới hạn, một nơi giống như bản thân vũ trụ, nơi mọi người đều có thể tìm thấy sự đồng điệu và sự chấp nhận mà không bị ràng buộc bởi giới hạn nào.

Qua bộ nhận diện thương hiệu này, Một Cái Chảo không chỉ kể câu chuyện của mình, mà còn mong muốn các bạn trở thành một phần của câu chuyện ấy. Chúng ta cùng đồng hành trên hành trình hướng tới một cộng đồng, một xã hội bình đẳng, không phân biệt, đầy lòng nhân ái. Cùng nhau, chúng ta không chỉ tạo nên sự khác biệt, mà còn hướng tới một tương lai mà mọi tình yêu đều được tôn vinh và mọi giấc mơ đều có thể thành hiện thực.

8. ĐỘI NGŨ SÁNG TẠO

**Lên ý tưởng &
content bởi**



Nguyễn Thanh Thiên

Founder



Ngô Thu Hà

Founder

**Thiết kế &
khắc hoạ ý tưởng bởi**



Vũ Tùng Dương

Designer